



Foto: Sara Viviana Lince Gaviria

El escenario de la educación virtual en la Universidad de Medellín

La incursión en los entornos virtuales y la apuesta por tener una oferta consolidada en educación virtual convierten a la Universidad de Medellín en una institución líder en la adopción y desarrollo de un tema que cada día gana más terreno en Colombia

La inquietud acerca de la educación virtual como una nueva alternativa de aprendizaje llevó a que un grupo de investigadores de la Universidad de Medellín, liderados por Sandra Isabel Arango Vásquez, emprendieran en 2004 un camino que hoy ha alcanzado logros que sitúan a la institución en un escenario de competitividad académica.

En el 2004, nació el grupo de investigación **E-Virtual** con dos líneas de investigación: *Educación Virtual* y *Entornos Virtuales de Aprendizaje*. Una de las primeras investigaciones realizadas por este grupo fue *Tendencias de educación virtual en Colombia* cuyo objetivo consistió en indagar por la prospectiva de la universidad virtual, las plataformas para la implementación de esta educación y cómo se estaban incorporando las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en la educación. Para resolver cuestionamientos como estos, los investigadores recibieron información de 42 universidades nacionales e internacionales tomadas como referencia. A partir de este trabajo, **E-Virtual** empezó su proceso de consolidación como grupo de investigación, y los hallazgos permitieron a la Universidad tomar la decisión de ofrecer programas bajo la metodología virtual como estrategia para ampliar la cobertura. La educación virtual se convierte entonces en la posibilidad de contribuir socialmente a disminuir las brechas digitales y de acceso a la educación entre las personas, apostando por la complejización del rol del profesor y favoreciendo la autonomía para el aprendizaje de los estudiantes, a

partir del que se considera el único proceso capaz de recomponer las estructuras sociales y ofrecer oportunidades de vida diferentes a los sujetos: **la educación**.

En el año 2007, este grupo de investigación desarrolló otro proyecto, esta vez relacionado con el impacto de la formación de profesores en ambientes virtuales de aprendizaje. En este proyecto se preguntaba por los beneficios de la utilización de las TIC en el aula de clase y por el lugar del profesor en dicho proceso. Posteriormente, en 2009, **E-Virtual**, en asociación con el grupo Arkadius –adscrito a la Facultad de Ingenierías, y con quien ha venido trabajando de modo colaborativo y sostenido–, participó en una convocatoria del Ministerio de Educación. Como resultado de esta participación se obtuvieron significativos recursos para apoyar la implementación de programas virtuales.

El apoyo recibido del Ministerio y la decisión de la Alta Dirección, permitió que, en septiembre de ese año, la Universidad de Medellín comenzara a implementar su primer pregrado virtual: *Tecnología de Desarrollo de Software*. El 24 de febrero de 2010, la Rectoría de la Universidad de Medellín, emitió la Resolución 90 por medio de la cual institucionalizó el **programa de Educación Virtual** adscrito a la Vicerrectoría Académica, cuya finalidad reside en “apoyar los planes, programas y proyectos académicos que incorporen las TIC”. Hoy, siete años después, este proyecto ha dejado experiencias significativas que han impactado favorablemente los procesos académicos de la institución, relacionados con la promoción

y fortalecimiento de la autonomía en los estudiantes, y significativos aportes en innovación educativa.

Este proceso ha permitido al equipo de Educación Virtual y TIC (EvyTIC), asumir la educación virtual como una metodología de educación centrada en el estudiante y mediatizada a través de las TIC, donde la relación entre los profesores y los estudiantes no se rige a partir de la presencialidad física, sino a través de la interacción virtual; esto quiere decir que en educación virtual no se trata de ausencia de relaciones interpersonales, sino que estas se presentan a través de estrategias de comunicación asincrónicas como el correo electrónico, los foros de discusión, los blog, entre otras; y sincrónicas como el chat, las videoconferencias, llamadas telefónicas, entre otras.

Una experiencia interesante

Las investigaciones realizadas por el grupo de investigación **E-Virtual** y la experiencia adquirida en la implementación del primer programa virtual comenzaron a mostrar a la Universidad la necesidad de actualizar su modelo pedagógico. Eso llevó a varias discusiones en el Comité Curricular conformado por decanos, vicerrectores y jefes de programa, para que se tuviera presente en dicho modelo la incorporación de las TIC en la educación presencial y la metodología virtual, configurada a partir de tres elementos: el entorno virtual de aprendizaje, los objetos virtuales de aprendizaje y la interacción comunicativa. Para ese momento, la Universidad solo contaba

con una plataforma que era la U-Virtual Académica, en la actualidad se cuenta con seis plataformas: **UVirtual Evaluaciones**, **UVirtual Investigación**, **UVirtual Convocatorias**, **UVirtual Videos** y **UVirtual Abierta**.

Sin embargo, el camino siguió presentando retos que fueron enfrentados con decisión por el grupo

E-Virtual, y por ello, en el año 2010, se ofertó la primera asignatura virtual para estudiantes presenciales; con esta iniciativa se plantó cara al desafío de incorporar las TIC en educación presencial en la Universidad de Medellín. Ante los cambios que tuvieron lugar a partir de la gestión del equipo EvyTIC, se realizaron interven-

ciones como la actualización del Reglamento Académico de Estudiantes, la expedición de la resolución para remuneración del personal requerido para la virtualización de contenidos, y la definición de lineamientos para la implementación de los entornos virtuales de aprendizaje en la plataforma **UVirtual Académica**.

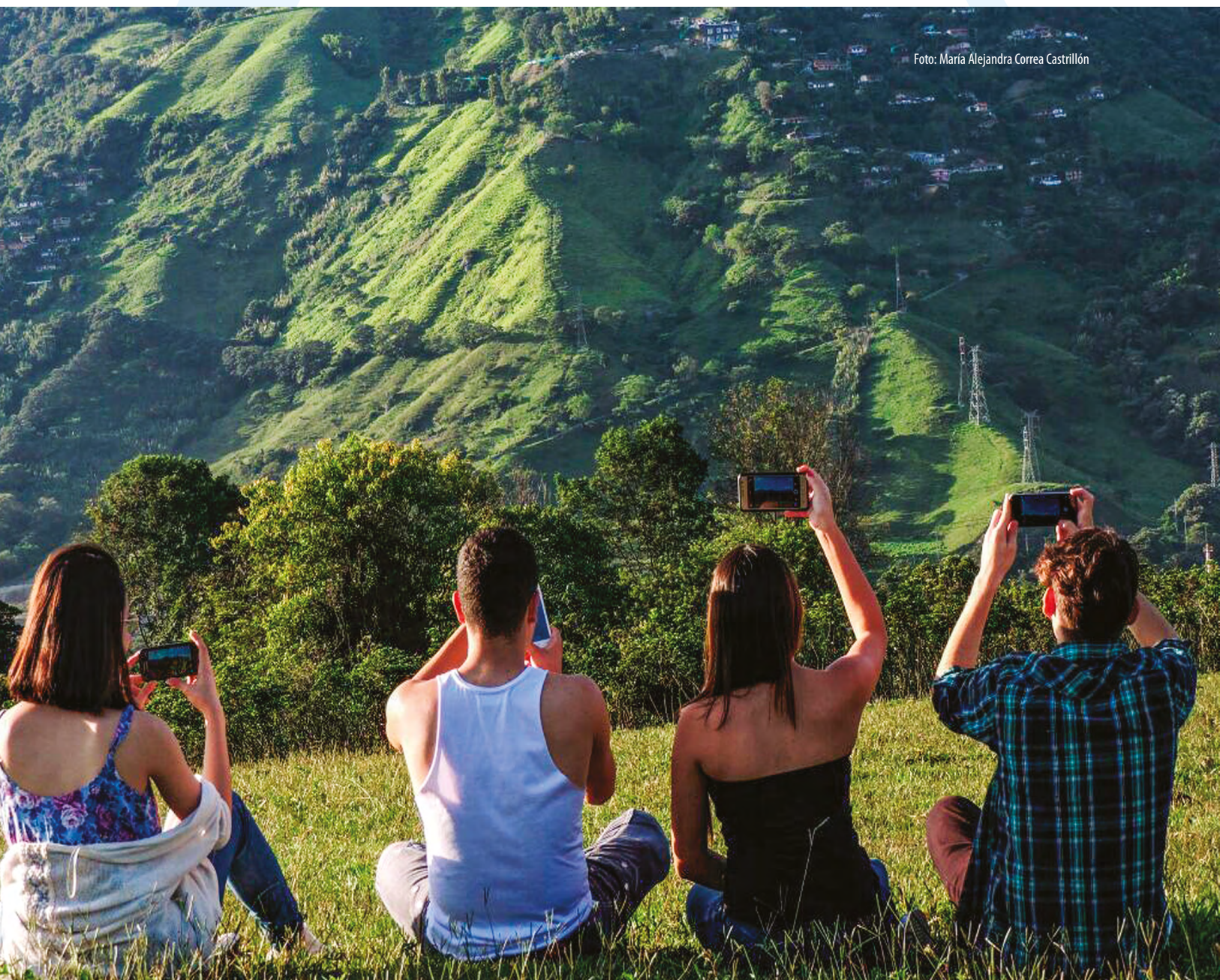


Foto: María Alejandra Correa Castrillón

El aula sin tablero

Basados en un entorno virtual de aprendizaje se utilizan plataformas que permiten la enseñanza y el aprendizaje, Moodle es una herramienta de gestión de aprendizaje (Learning Content Management-LMS); la Universidad de Medellín ha personalizado su LMS de Moodle mediante **U-Virtual Académica** para llevar a cabo allí los procesos relacionados con parte de la gestión académica de la Universidad. La institución cuenta hoy con más de mil entornos virtuales que sirven como apoyo a las asignaturas o módulos presenciales y registra 55.000 usuarios matriculados, entre profesores, estudiantes y otros miembros de la comunidad universitaria. Esta es una plataforma para favorecer el proceso de formación, en la medida que sirve para alojar documentos de estudio, así como realizar entregas de trabajos y aplicación de evaluaciones, a la vez que permite llevar a cabo procesos de capacitación a empleados y directivos.

En **U-Virtual Académica**, también se ofertan las asignaturas virtuales para estudiantes presenciales y los posgrados 100% virtuales. La universidad en su modelo pedagógico define lo virtual como una metodología que debe contemplar tres elementos fundamentales: los entornos virtuales de aprendizaje (EVA), que se pueden asemejar en la educación presencial como el aula de clase; los objetos virtuales de aprendizaje (OVA), que son los contenidos temáticos y la puesta en escena del profesor; y la interac-

ción comunicativa (IC), que permite el contacto permanente entre los actores del proceso enseñanza-aprendizaje a través de diferentes herramientas de comunicación virtual.

Resultados en apropiación de las TIC

Entre los años 2007 y 2012, en la Universidad de Medellín han sido capacitados 583 profesores así: 315 en el diplomado Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (FAVA); 205 que participaron en diferentes espacios de formación como el *Diplomado en TIC*, el *Diplomado en Manejo avanzado de Moodle*, el curso en *Docencia y mediación pedagógica en la virtualidad*, y el curso en *Objetos de aprendizaje y tableros interactivos*; 38 profesores formados en el proceso de elaboración de contenidos para las asignaturas virtuales, asignaturas bimodales y como apoyo a la presencialidad; y 25 formados en la interacción comunicativa en entornos virtuales de aprendizaje (para asignaturas 100% virtuales y bimodales).

De otro lado la Universidad tiene una oferta académica de nueve posgrados virtuales; tres maestrías y seis especializaciones de las que se destaca la *Especialización en Contratación Estatal – Virtual* que ha sido realizada por más de 500 estudiantes y fue la primera que obtuvo el registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, y abrió su primera cohorte en 2013-2.

Hoy la OEA, la OTAN, la ONU y diversas ONG en el mundo están pensando en las TIC como una de las maneras en las que se puede contribuir a cerrar la brecha educativa y mejorar la igualdad de condiciones para el acceso a la educación. La Universidad atiende a esta iniciativa y se suma, a través de sus acciones, para que dicho objetivo sea logrado.

El equipo de trabajo de Educación Virtual y TIC avanza en la consolidación de la educación virtual en la Universidad, y para ello se está ocupando de acercarse a las tendencias que se generan en el mundo relacionadas con estos procesos, como los MOOC, que son una serie de cursos cortos abiertos, en los cuales habitualmente no se genera un costo y los participantes pueden acceder a ellos cuando lo deseen; iniciativas como esta son ampliamente conocidas en instituciones como las universidades de Yale y Harvard. En este sentido, y dados los anteriores logros y desarrollos, la Universidad de Medellín se va posicionando y ganando terreno en la generación de contenidos de calidad con proyección internacional. ○

Caso exitoso: Grupo de investigación E-Virtual
Investigadora: Sandra Isabel Arango Vásquez
Entidad participante: Universidad de Medellín
Reseña escrita por: Juliana Zuluaga Tamayo